



29. ULUSLARARASI ENERJİ VE ÇEVRE FUARI VE KONFERANSI

24-26 NİSAN 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ, HALL 1-3

SPONSORLUK DOSYASI

[www.icci.com.tr](http://www.icci.com.tr)

[f](#) [@](#) [in](#) [icci.turkey](http://icci.turkey)

Destekleyenler



Organizatör



Sektörel Fuarçılık is a group company of TG Expo Inc.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR



# 29 Yıldır Türkiye'nin Kesintisiz Enerji Gücü

**TARİHİ NOT EDİN**

**24-26 Nisan 2025**  
**İstanbul Fuar Merkezi**

**ICCI 2024 28. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuar ve Konferansı**, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve EPDK'nın desteği, Kojentürk Derneği iş birliği ile Sektörel Fuarcılık tarafından, 24-26 Nisan 2024 tarihleri arasında enerji sektörünü bir araya getirdi.

"Enerjinin Geleceğini Keşfet" mottosuyla gerçekleştirilen ve yoğun katılımı sektör profesyonellerini ağırlayan **ICCI 2024** Konferansında, 3 gün boyunca 4 salonda 30'dan fazla oturum ve 12 keynote konuşmacı ile enerji sektörünün nabzı tutuldu.

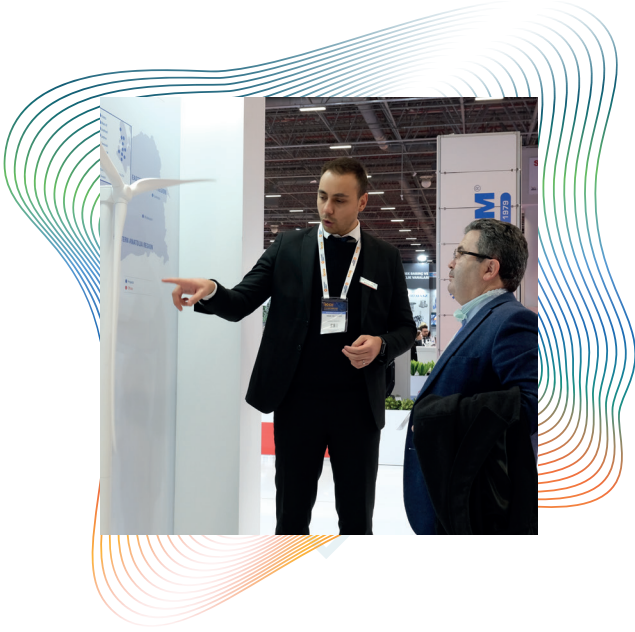
Yabancı delegasyonların devlet temsilcileri, **ICCI 2024 28. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı**'na büyük bir ilgi gösterdi. *Belçika, Brezilya, Danimarka, Hırvatistan, İran, İtalya, Polonya, Rusya ve Türkiye* başta olmak üzere birçok ülkeden ilgili bakanlıklar, konsolosluklar ve ticari ataşeliklerden delegasyonlar katıldı.

**ICCI - Uluslararası Enerji ve Çevre Fuar ve Konferansı**'nın 29'uncusu, **24-26 Nisan 2025** tarihleri arasında **İstanbul Fuar Merkezi Hall 1 ve 3**'te düzenlenecek. Bu yılki etkinlik, enerji ve çevre sektörlerindeki en son gelişmeleri ve yenilikleri tanıtmak üzere heyecan verici bir platform sağlayacak. Katılımcılar, sektör liderleriyle buluşup iş birlikleri kurabilecek ve gelecekteki projeler için ilham alabilecekler.

# SPONSORLUK VE PARTNERLİKLER

## 1. YAKA KARTI SPONSORLUĞU

- Şirket temsilcileri, konuşmacılar, moderatörler, protokol üyeleri, basın mensupları ve tüm ziyaretçiler fuar ve konferanslara katılım için üzerinde sponsorun logosu bulunduğu yaka kartları verilecektir.
- Sponsorun logosu yaka kartının ön yüzünde yer alacaktır.
- Sponsorun logosu yaka kartının arka kısmında da yer alacaktır.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekan navigasyonunda yer alacak.
- Firmaya özel e-bülten çalışması yapılacaktır.



## 2. VIP VE ZİYARETÇİ ÇANTA SPONSORLUĞU

- Tüm ziyaretçilere, firma temsilcilerine, konuşmacılara, basın ve konferans ve fuara katılan başkanlara sponsor logolu çanta hediye edilecektir.
- Çantanın yan tarafı istenilen tasarım ile ön yüzünde sponsor firmanın logosu yer alacaktır.
- Çantanın içerisinde sponsora ait broşürler yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekan navigasyonunda yer alacak.
- Firmaya özel e-bülten çalışması yapılacaktır.
- Konferans programında firmaya yer verilecektir.





### 3. KONFERANS SPONSORLUĞU (KIRMIZI VE AÇILIŞ SALONU)

- Protokol/Açılışların yapıldığı 550 kişilik bir salondur.
- Konuşmalar gerçekleşecektir. Sergi salonunda yer almaktadır. Sergi ile bütünleşmiştir.
- Sponsor logosu sahne görsellerinde kullanılacaktır.
- Sponsor logosu salonun duvarlarının iç ve dış mekânlarında yer alacaktır.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekânlarında yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri firma logosunu içerecektir.
- Sponsorun fuar kataloğunda yer alan bir sayfa ücretsiz reklamı yapılacaktır.
- Sponsor olunan salonlardan bahsedilecek ve sponsorun logosu konferans programında yer alacaktır.
- Firmaya özel e-bülten çalışması yapılacaktır.



### 4. KAYIT ALANI SPONSORLUĞU

- Bilindiği üzere fuar ve konferans girişlerinde kayıt alınır.
- Tüm katılımcılar, ziyaretçiler, konuşmacılar ve protokol üyesi fuara kayıt olarak yaka kartı ile giriş yapmaları veya kayıt alanında kaydın onaylanması gerekmektedir.
- Sponsorun logosu kayıta, masalarda ve bu alanda yer alan sıralarda gösterilecektir.
- Sponsorun logosu hem online kayıta hem [www.icci.com.tr](http://www.icci.com.tr) ana sayfasında yer alacaktır.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekânlarında yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri firma logosunu içerecektir.
- Firmaya özel e-bülten çalışması yapılacaktır.
- Konferans programında firmaya yer verilecektir.



## 5. KONFERANS PROGRAMI BASILI PROGRAM VE MOBİL UYGULAMA SPONSORLUĞU

- Sponsorluk, konferans programını içerir.
- Sponsor firmanın logosu konferans programı ve uygulamanın ön kapağında yer alır.
- Sponsor firmanın logosu konferans programı ve uygulamanın arka kapağına yerleştirilecek.
- Sponsor firmanın reklamı basılı programın ve uygulamanın iç arka kapağına yerleştirilecek.
- Sponsor firmanın reklamı basılı programın ve uygulamanın iç ön kapağına yerleştirilecek.
- Baskı numarası 15.000 olacak ve tümü girişte ziyaretçilere dağıtılacak.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonu yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Firmaya özel e-bülten çalışması yapılacaktır.
- Konferans programında firmaya yer verilecektir.



## 6. TEKNOLOJİ SPONSORLUĞU / PARTNERLİĞİ (RÜZGAR, SOLAR, HİDRO, BİOGAZ, GAZ MOTORU)

- Sponsor logosuna, tüm duyurularda broşürlerde, medya kitlerinde, posterlerde, program kitapçıklarında, bülten, fuar katalogları ve davetiyelerde yer verilecektir.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonu yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Konferans programında firmaya yer verilecektir.

**\*ICCI, sponsor ile mutabık kalmak şartı ile başka sponsorlar ile anlaşma hakkını elinde tutar.**



## 7. NETWORKING RESEPSİYON SPONSORLUĞU

- Katılımcı şirketler ve üst düzey sektör temsilcileri, ilk günün sonunda düzenlenecek kokteyle katılacak.
- Katılımcı sayısı 300 ile sınırlıdır.
- Kokteyl salonunda firma logolu görsel çalışmalar (afiş, roll-up ve yol tarifi) yapılacaktır.
- Kokteyl sırasında sponsor firma 10 dakikalık bir sunum yapacaktır.
- Canlı enstrümantal müzik eşliğinde kokteyl yapılacaktır.
- Kokteyl davetiyelerinde sponsor logosuna yer verilecektir.
- ICCI 2025 için hazırlanan tüm basılı materyaller ve basılı ürünlerde sponsor logosu yer alacaktır.
- Sponsorun logosu konferansın sahne görsellerinde yer alacaktır.



**\*ICCI, sponsor ile mutabık kalmak şartı ile başka sponsorlar ile anlaşma hakkını elinde tutar.**

## 8. ENERJİ VERİMLİLİĞİ SPONSORLUĞU

- Sponsorun logosu tüm duyurular, broşürler, medya kitleri, posterler, program kitapçıkları, bülten USB'leri, fuar katalogları ve davetiyelerde kullanılacaktır.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonu yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Konferans programında firmaya yer verilecektir.



## 9. DİJİTALİZASYON SPONSORLUĞU

- Ç Sponsorun logosu tüm duyurular, broşürler, medya kitleri, posterler, program kitapçıkları, bülten USB'leri, fuar katalogları ve davetiyelerde kullanılacaktır.
- Ç Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonu yer alacak.
- Ç Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Ç Konferans programında firmaya yer verilecektir.

**\*ICCI, sponsor ile mutabık kalmak şartı ile başka sponsorlar ile anlaşma hakkını elinde tutar.**





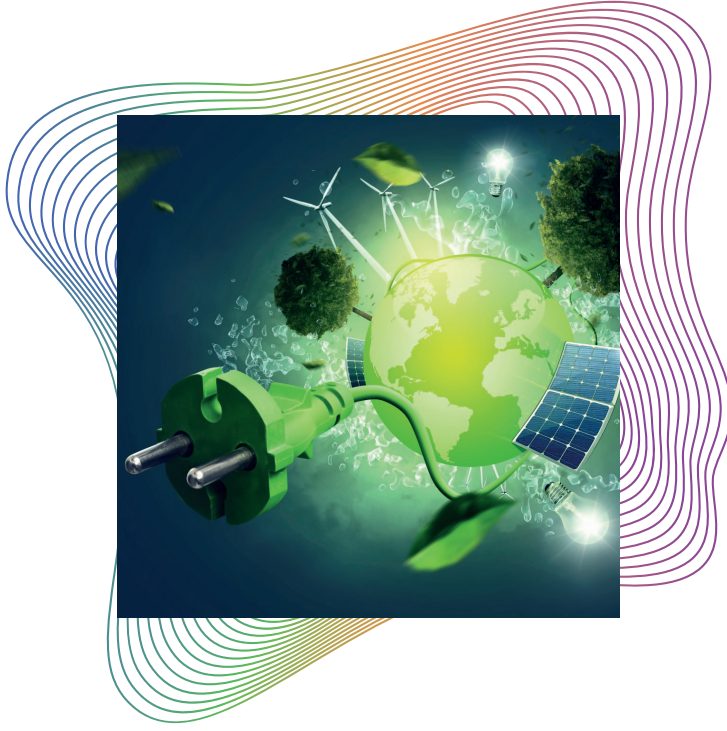
## 10. VIP ALAN SPONSORLUĞU (ÖZEL SPONSORLUK)

- Sponsorun logosu tüm duyurular, broşürler, medya kitleri, posterler, program kitapçıkları, bülten USB'leri, fuar katalogları ve davetiyelerde kullanılacaktır.
- Tüm protokol ve VIP misafirler VIP alanda ağırlanacaktır. (150 kişi)
- Sponsorun logosu bu özel alandaki marka çalışmalarında kullanılacaktır.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonu yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Konferans programında firmaya yer verilecektir.

## 11. HİDROJEN TEKNOLOJİ SPONSORLUĞU (ÖZEL SPONSORLUK)

- Sponsorun logosu tüm duyurular, broşürler, medya kitleri, posterler, program kitapçıkları, bülten USB'leri, fuar katalogları ve davetiyelerde kullanılacaktır.
- Tüm protokol ve VIP misafirler VIP alanda ağırlanacaktır. (150 kişi)
- Sponsorun logosu bu özel alandaki marka çalışmalarında kullanılacaktır.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonu yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Konferans programında firmaya yer verilecektir.





## 12. KARBONSUZLAŞTIRMA SPONSORU (ÖZEL SPONSORLUK)

- Sponsorun logosu tüm duyurular, broşürler, medya kitleri, posterler, program kitapçıkları, bülten USB'leri, fuar katalogları ve davetiyelerde kullanılacaktır.
- Tüm protokol ve VIP misafirler VIP alanda ağırlanacaktır. (150 kişi)
- Sponsorun logosu bu özel alandaki marka çalışmalarında kullanılacaktır.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonu yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Konferans programında firmaya yer verilecektir.

## 13. FİNANS SPONSORLUĞU (ÖZEL SPONSORLUK)

- Sponsorun logosu tüm duyurular, broşürler, medya kitleri, posterler, program kitapçıkları, bülten USB'leri, fuar katalogları ve davetiyelerde kullanılacaktır.
- Tüm protokol ve VIP misafirler VIP alanda ağırlanacaktır. (150 kişi)
- Sponsorun logosu bu özel alandaki marka çalışmalarında kullanılacaktır.
- Sponsorun logosu tüm sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonu yer alacak.
- Protokol ve ziyaretçi davetiyeleri şirket logosunu içerecektir.
- Konferans programında firmaya yer verilecektir.







29. ULUSLARARASI ENERJİ VE ÇEVRE FUARI VE KONFERANSI

# 24-26 NİSAN 2025

## İSTANBUL FUAR MERKEZİ, HALL 1-3

### BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN

#### ICCI EKİBİ

**Meral Baysal**

Enerji Fuarları Direktörü

mbaysal@sektorelfuarcilik.com

**Esra Kuloğulları**

Kurumsal İletişim Koordinatörü

esra.kulogullari@tgexpo.com

**Merve Göz**

Etkinlik Müdürü

merve.goz@sektorelfuarcilik.com

**Can Altunkaynak**

Pazarlama Müdürü

can.altunkaynak@tgexpo.com

**Eda İlhan**

Pazarlama Şefi

eda.ilhan@tgexpo.com

[www.icci.com.tr](http://www.icci.com.tr)

Organizatör

**SEKTÖREL**  
FUARCILIK

**tg**expo  
think global

Sektörel Fuarcılık bir TG Expo kuruluşudur.

**Sektörel Fuarcılık A.Ş.**

Eğitim Mahallesi Poyraz Sokak Ertogay İş Merkezi No: 3 / 27 Kadıköy, İstanbul, Türkiye

T. 444 EXPO (3976) | +90 216 338 45 25 | F. +90 216 338 45 24

info@icci.com.tr www.icci.com.tr