



30. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı

SPONSORLUK DOSYASI

16-18 EYLÜL 2026

YENİKAPI – AVRASYA GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ

Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi

www.icci.com.tr

[f](#) [@](#) [in](#) [icci.turkey](https://www.icci.turkey)



Organizatör,

SEKTÖREL
FUARCILIK

tg expo
think global

Sektörel Fuarcılık bir TG Expo grup şirkettir.



FUAR ALANI SPONSORLUKLARI



YAKA KARTI SPONSORLUĞU

- Yaka Kartı İplerinde sponsor firmanın logosu yer alacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru Firma; sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Yaka Kartı Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.



Yaka Kartı Sponsorluğu: 12500 Euro + KDV

*Yaka Kartlarının maliyeti sponsora aittir. Baskı işlemleri organizatör tarafından gerçekleştirilecektir.

ÇANTA SPONSORLUĞU

- Çanta Sponsoru firmanın logosu fuar çantalarının üzerinde yer alacaktır. Tüm ziyaretçilere ve firma temsilcilerine sponsor logolu çanta hediye edilecektir.
- Çanta Sponsoru firmaya çantaların içine broşür ve promosyon ürünü koyma hakkı verilecektir.
- Çanta Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Çanta Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Çanta Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.



Çanta Sponsorluğu: 11000 Euro + KDV

*Çanta ve baskı maliyetleri sponsora aittir. Çanta içeriği organizatör onayından geçecektir.



KAYIT ALANI SPONSORLUĞU

- Kayıt Alanı Sponsoru firmanın logosu kayıt alanındaki bankolarda ve online kayıt sayfasında yer alacaktır.
- Kayıt Alanı Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Kayıt Alanı Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Kayıt Alanı Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

Kayıt Alanı Sponsorluğu: 6000 Euro + KDV

ETKİNLİK ALANI SPONSORLUKLARI



ENERJİ ÖNCÜSÜ ETKİNLİK SPONSORLUĞU

- Kongre salonunda kurulacak sahnede ve etkinlik girişindeki panolarda Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru firmanın logosu 1. derece büyüklükte yer alacaktır.
- Kongre Programı'nda Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru firmanın sponsorluğu belirtilecektir ve teşekkür edilecektir.
- Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru Firmanın bir yetkilisine açılış oturumunda konuşma hakkı verilecektir.
- Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru firma etkinlik giriş alanına standart roll-up koyabilecektir.
- Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru firmaya Kongre programı içerisinde 1 oturum hakkı verilecektir.
- Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru tarafından belirlenecek konuşmacılar Kongre programında öncelikli olarak değerlendirilecektir.
- Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru Firmanın bannerına fuar ziyaretçilerine gönderilecek geri sayım e-bültenlerinin 3 tanesinde yer verilecek, ayrıca firmanın bir yetkilisinin demeci yer alacaktır
- Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.

Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru: 15000 Euro +KDV

*Enerji Öncüsü Etkinlik Sponsoru 1 Firma ile Sınırlıdır.

DÖNÜŞÜM ORTAĞI ETKİNLİK SPONSORLUĞU

- Kongre salonunda kurulacak sahnede ve etkinlik girişindeki panolarda Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru firmanın logosu 2. derece büyüklükte yer alacaktır
- Kongre Programı'nda Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru firmanın sponsorluğu belirtilecek ve teşekkür edilecektir
- Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru firmaya Kongre programı içerisinde 1 konuşmacı bulundurma hakkı verilecektir.
- Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru Firmanın bannerına fuar ziyaretçilerine gönderilecek geri sayım e-bültenlerinin 1 tanesinde yer verilecektir.
- Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.

Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru: 10000 Euro + KDV

*Dönüşüm Ortağı Etkinlik Sponsoru 3 Firma ile Sınırlıdır.

GÜÇ DESTEKÇİSİ ETKİNLİK SPONSORLUĞU

- Kongre salonunda kurulacak sahnede ve etkinlik girişindeki panolarda Güç Destekçisi Etkinlik Sponsoru firmanın logosu 3. derece büyüklükte yer alacaktır.
- Kongre Programı'nda Güç Destekçisi Etkinlik Sponsoru firmanın sponsorluğu belirtilecek ve teşekkür edilecektir
- Güç Destekçisi Etkinlik Sponsoru firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Güç Destekçisi Etkinlik Sponsoru firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Güç Destekçisi Etkinlik Sponsoru logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Güç Destekçisi Etkinlik Sponsoru firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.

Güç Destekçisi Etkinlik Sponsoru: 5000 Euro +KDV

*Güç Destekçisi Etkinlik Sponsoru Sıralamasında başvuru sırası dikkate alınacaktır.

ÖZEL TEMATİK SPONSORLUKLAR

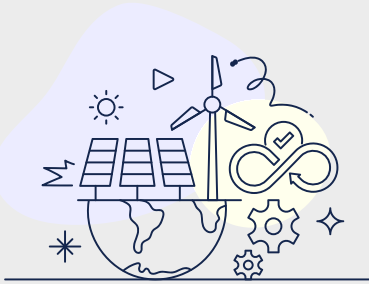
ICCI, markalara yalnızca görünürlük değil; **uzmanlık alanlarını, teknolojik güçlerini ve sektörel konumlarını** doğru başlık altında konumlandırabilecekleri tematik sponsorluk fırsatları sunar.

Enerji değer zincirinin bütüncül yapısından hareketle tasarlanan bu sponsorluk modelleri; üretim teknolojilerinden dijitalleşmeye, verimlilikten karbonsuzlaştırmaya ve finansmana kadar **enerji ekosisteminin farklı odak alanlarını temsil eder.**

Firmalar, faaliyet alanlarıyla doğrudan örtüşen sponsorluk kategorilerini tercih ederek ICCI çatısı altında hedef kitleleriyle **daha stratejik, daha odaklı ve daha kalıcı bir bağ kurma imkânı elde eder.** Böylece marka konumlandırması yalnızca görünürlükle sınırlı kalmaz; **sektörel uzmanlık ve liderlik algısıyla desteklenir.**

TEKNOLOJİ SPONSORLUĞU

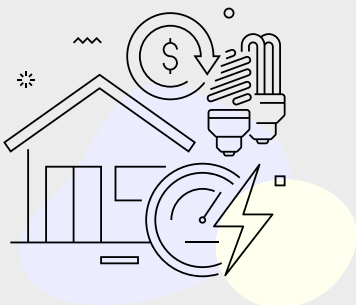
(Rüzgar, Solar, Hidro, Biogaz, Gaz Motoru)



Enerji dönüşümünün temelini oluşturan üretim teknolojileri, sektörün geleceğini belirleyen en kritik alanlardır. Teknoloji Sponsorluğu; yenilenebilir ve konvansiyonel enerji üretim çözümlerini temsil eden markaların ICCI'de sektörün merkezinde konumlanmasını sağlar.

Bu sponsorluk; rüzgar, güneş, hidroelektrik, biyogaz ve gaz motoru teknolojilerinde çözüm sunan firmaların inovasyon gücünü ve teknik uzmanlığını görünür kılar. Enerji üretiminin farklı segmentlerini kapsayan bu kategori, yatırımcılar, EPC firmaları ve kamu karar vericileri nezdinde yüksek algı değeri yaratır ve markayı enerji değer zincirinin başlangıç noktasında konumlandırır.

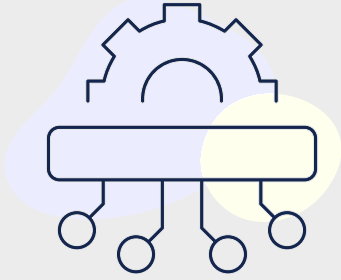
ENERJİ VERİMLİLİĞİ SPONSORU



Enerji dönüşümünün en hızlı geri dönüş sağlayan alanı verimliliktir. Enerji Verimliliği Sponsorluğu; sanayi, binalar ve altyapılarda enerji tüketimini optimize eden teknolojileri temsil eder.

Bu sponsorluk; ölçüm, izleme, otomasyon, yüksek verimli ekipmanlar ve proses optimizasyon çözümleri sunan firmaların ICCI çatısı altında sürdürülebilirlik ve maliyet avantajı ekseninde konumlanmasını sağlar. Verimlilik alanındaki uzmanlığını vurgulamak isteyen markalar için stratejik ve prestijli bir kategoridir.

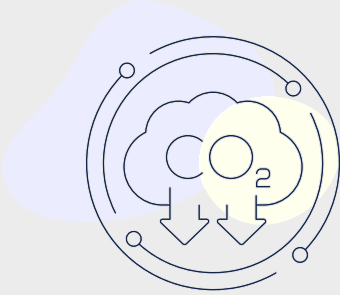
DİJİTALİZASYON SPONSORU



Enerji sistemleri artık veriyle yönetiliyor. Dijitalizasyon Sponsorluğu; enerji üretiminden dağıtıma kadar tüm süreçlerde veri analitiği, IoT, yapay zeka, siber güvenlik ve akıllı şebeke çözümlerini temsil eder.

Bu sponsorluk; enerji sektörünün dijital dönüşümüne yön veren firmaların teknoloji liderliği algısını güçlendirir. Karar destek sistemleri, uzaktan izleme, optimizasyon ve entegrasyon çözümleri sunan markalar için ICCI'de yüksek görünürlük ve stratejik konumlandırma fırsatı sağlar.

KARBONSUZLAŞTIRMA SPONSORU



Net-sıfır hedefleri, enerji sektörünün en güçlü gündem maddesidir. Karbonsuzlaştırma Sponsorluğu; emisyon azaltımı, karbon yönetimi, hidrojen, enerji depolama ve düşük karbonlu üretim teknolojilerini temsil eder.

Bu sponsorluk; sürdürülebilirlik vizyonunu ön plana çıkarmak isteyen firmalar için güçlü bir mesaj alanı sunar. Enerji dönüşümüne yön veren ve çevresel etkiyi azaltan çözümler geliştiren markalar, bu kategori altında ICCI'nin stratejik gündemiyle doğrudan ilişkilendirilir.

FİNANS SPONSORLUĞU



Enerji projelerinin hayata geçmesi, güçlü finansman yapılarıyla mümkündür. Finans Sponsorluğu; yatırım bankaları, finans kuruluşları, fonlar, sigorta ve risk yönetimi şirketlerini temsil eder.

Bu sponsorluk; enerji yatırımlarını mümkün kılan finansal çözümleri ve proje finansmanı uzmanlığını görünür kılar. Yatırımcılar, proje geliştiriciler ve kamu temsilcileriyle doğrudan temas kurmak isteyen finans kuruluşları için ICCI'de stratejik bir konum sağlar.

- Özel Sponsor firma, sosyal medya hesapları ve e-bülten aracılığıyla duyurulacaktır.
- Özel Sponsor firmanın logosu; ilan, afiş, davetiye, broşür, poster, fuar katalogları ve diğer dijital ve basılı iletişim materyallerinde kullanılacaktır.
- Özel Sponsor firmanın logosu web sitesinde ve e-bültenlerde kullanılacaktır.
- Özel Sponsor firmanın logosu fuar alanındaki branding tasarımlarında kullanılacaktır.
- Özel Sponsor firmanın logosu fuar alanındaki sahne ve takdir panolarında kullanılacaktır.

Özel Sponsorluk: 5000 Euro + KDV



30. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı

16-18 EYLÜL 2026

YENİKAPI – AVRASYA GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ

Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi

**SPONSORLUK FIRSATLARI İÇİN
BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN!**

marketing@tgexpo.com

www.icci.com.tr

[f](#) [@](#) [in](#) icci.turkey